

Instrukcja budowania BIO na Instagramie i Tik-Toku

Zdefiniuj swoją niszę i tematykę:

- Zaczynij od dokładnego zdefiniowania tematyki swojego profilu. To powinno być odzwierciedlenie Twoich pasji, wiedzy eksperckiej lub branży, w której działasz, **ale przede wszystkim tego, co realnie znajduje się obecnie na Twoim profilu**. Jasno określona tematyka pomoże Ci przyciągnąć właściwą publiczność i ułatwi budowanie pozycji eksperta.

Użyj słów kluczowych i hashtagów:

- Włącz do swojego biogramu słowa kluczowe i hashtagi związane z Twoją niszą. Pomogą one w pozycjonowaniu Twojego profilu w wyszukiwaniach na Instagramie lub TikTok. Wybierz słowa kluczowe, które są popularne w Twojej branży, ale jednocześnie na tyle specyficzne, aby przyciągnąć zainteresowaną publiczność. **Popularne hashtagi możesz sprawdzić na instagramie i w Tik-Tok Creative Center.**

Wprowadź zawołanie do działania (CTA):

- Zachęcaj odwiedzających do podjęcia konkretnych działań, np. do zapisania się na newsletter, odwiedzenia Twojej strony internetowej czy obejrzenia najnowszego filmu. Zawołanie do działania powinno być krótkie, ale mocne i bezpośrednio związane z celem Twojego profilu i kolejnym krokiem dla Twojego odwiedzającego.

Podkreśl swoje osiągnięcia i ekspertyzę:

- W krótki sposób przedstaw swoje najważniejsze osiągnięcia, kwalifikacje lub doświadczenie, które budują Twoją pozycję eksperta w danej dziedzinie. Odpowiedz sobie na pytanie, co sprawia, że to właśnie Ciebie warto słuchać w konkretnej dziedzinie.

Zachęcaj do interakcji:

- Pisz językiem korzyści, koncentruj się bardziej na tym, w czym pomagasz, niż kim jesteś. To sprawia, że nowy odwiedzający z większym prawdopodobieństwem zauważy, że możesz rozwiązać jego problem.

